



swiss association for automotive transformation



SAAT MEMBER Portrait

Erfahren Sie mehr über unsere SAAT Mitglieder in den begehrten SAAT Member Portraits.

Direkten Einblick in Produkte, innovative Serviceleistungen und spannende Menschen hinter den Geschäftsmodellen wurden von uns in einem gemeinsamen Interview erhoben und im Austausch mit den Machern zu Papier gebracht.

SAAT MEMBER Portrait



CARAUKTION betreibt seit 2004 im Bereich Fahrzeug-Remarketing die schweizweit grösste B2B-Internet Auktions-Plattform.

„Wir sind spezialisiert im Fahrzeug Re-Marketing, das heisst, wir verkaufen Fahrzeuge, die den ersten Lebenszyklus erreicht haben, und zwar ausschliesslich an Händler“, so Daniel Hablützel - Geschäftsführer Carauktion AG mit Sitz in Tuggen.

Preis und Zeit sind der Schlüssel: Auf der B2B-Auktionsplattform von CARAUKTION finden Händler und Garagisten Flottenrückläufer, Mietwagen, Langsteher von Importeuren für den Wiederverkauf, welche zweimal wöchentlich für jeweils 22 Stunden zur Auktion aufgeschaltet sind. Auch Fahrzeuge von Behörden, Staatsanwaltschaften, Konkursämter, Versicherungen, Grossflottenbesitzer sowie Inkassofahrzeuge von Leasinggesellschaften können zu marktgerechten Preisen gesteigert werden. Im B2B-Occasionshandel zählen, wie oben erwähnt, zwei wesentliche Faktoren: Preis und Zeit. Der Verkäufer erwartet innert kürzester Zeit einen bestmöglichen Erlös. Hierfür bietet CARAUKTION die passende Lösung, damit die Fahrzeuge rasch, unkompliziert und zu den marktgerechten Höchstpreisen wieder auf die Strasse kommen, was u.a. auch einer unnötigen Kapitalbindung entgegenwirkt.

Das **beindruckende Knowhow** von CARAUKTION zeigt sich vor allem in der gekonnten administrativen und rechtlichen Abwicklung. Selbst die kurzfristige **Vermarktung von sehr grossen Flotten** gleichzeitig, wird **innert wenigen Tagen** sachgerecht und hochkompetent umgesetzt, so dass der Verkäufer nichts damit zu tun hat.



<https://www.carauktion.ch>

<https://www.carauktion.ch/direct>

SAAT MEMBER Portrait



Fachkundige und neutrale Experten beurteilen die Fahrzeuge auf Wunsch auch direkt vor Ort oder an einem zentralen Standort der CARAUKTION. Vor allem **Leasinggesellschaften, Versicherungen, wie auch Flottenbetreiber** - deren Fokus und Kernkompetenzen in anderen Bereichen liegen - **profitieren bei CARAUKTION** als Outsourcing Partner von einer grossen Entlastung mit einem klaren Übernahmeverfahren im All-In-One Paket oder auch **Premium Sorglospaket** genannt, in die Flottenausmusterung.

Die über 7'000 aktiven User sprechen für eine sehr hohe Kadenz auf der Plattform, in einem Markt mit raschen Entscheidungsmomenten von allen Einstellern und Käufern. Im gewinnbringenden Ablauf für alle Beteiligten sind junge Occasionen auf der B2B Plattform genauso zu finden, wie Premium- oder Export Wagen. Marco Fabbri – Key Account Manager von CARAUKTION ergänzt: «CARAUKTION ist bestrebt, einen attraktiven Mix an verschiedenen Wagen- und Preiskategorien anzubieten, was unseren aktiven Käufern klar zugute kommt».



Die **Erfahrungswerte von 18 Jahren** sind integrierter Bestandteil in den Prozessen, welche von den Kunden gleichsam geschätzt werden. **16 Mitarbeitende** unterstützen den Marktplatz von CARAUKTION, in allen **Schweizer Sprachregionen** und decken das vollumfängliche Angebot für alle Kundensegmente ab. Händler können Fahrzeuge via App innert 2-3 Minuten erfassen und bewerten oder das attraktive All-In-One Premium Gold Paket nutzen, welche sich beide hoher Beliebtheit erfreuen.



<https://www.carauktion.ch>

<https://www.carauktion.ch/direct>

SAAT MEMBER Portrait



Neu wurde die App „CARAUKTION DIRECT“ im Juni 2022 lanciert, um einem weiteren starken Bedürfnis in der B2B Occasions-Branche gerecht zu werden.

Eintauschfahrzeuge sind auf der App „CARAUKTION DIRECT“ per Auktionsfenster, innert 30 Minuten und 24 Stunden zum Gebot aufrufbereit. Die definierten Zeitfenster nützen dem Händler, welcher auf einen raschen Preis wartet und den Verkaufszyklus rasch abgeschlossen haben möchte, dies ausserhalb von den beiden wöchentlichen regulären Auktionen. Die hohe Dynamik im Occasionsmarkt ist bekannt – Bester Preis, Transparenz, rasche Reaktion. Mit dieser coolen App wurden schon im ersten Monat über 300 Transaktionen verzeichnet, was die Ziele übertroffen hat.

„Stillstehen wäre ein Killer in unserer Branche“, so Daniel Hablützel, „wir beobachten den Markt und passen unser Geschäftsmodell stetig an. Mit 18 Jahren Erfahrung haben wir die Nase vorn, geniessen ein grosses Vertrauen und unser familiäres Team ist mit Herzblut für unsere Kunden unterwegs“.

Wir danken Daniel und Marco ganz herzlich für den Einblick in Ihre dynamische Unternehmung CARAUKTION und wünschen dem ganzen Team weiterhin viel Erfolg.



<https://www.carauktion.ch>

<https://www.carauktion.ch/direct>